

## **Idéer til prototyper – genererede på workshoppen 15. december 2008.**

### **Idé nummer 1**

#### **Hvad skal produktet omhandle?**

- Kobling ml. rejselitteratur og geografi (biblioteksgenereret)
- Kobling ml. fiktion og geografi (brugergenereret)

#### **Hvad er det unikke?**

- Giver indgang til litteratur via visuel inspiration
- Hidtil unik kobling ml. faglitteratur og skønlitteratur, gennem geografi

#### **Hvorfor netop denne idé?**

- Mere naturlig/ facetteret og holistisk indgang til at finde litteratur – sammenhæng

### **Idé nummer 2**

#### **Hvad skal produktet omhandle?**

- Relation mellem tid og sted (billeder/ bøger)

#### **Hvad er det unikke?**

- Den ekstra dimension

#### **Hvorfor netop denne idé?**

- Dynamisk
- Historisk adgang (indgang/ udgang)
- Mange historisk interesserede

### **Idé nummer 3**

#### **Hvad skal produktet omhandle?**

- Geotagging af katalogposter/ biblioteksindhold, ressourcer
- Central service
- Brugergenereret
- Autogenereret
- AI geotagging der knytter sig til et materiale
- Geosøgning
- Geo RSS-feeds

#### **Hvad er det unikke?**

- Helt ny tilgang til biblioteksmateriale
- Ny formidlingsmetode
- Ny måde at inddrage brugerne
- Katalog indeholder andre ressource poster end bibliotekernes

#### **Hvorfor netop denne idé?**

- Gør biblioteksressourcer + andre ressourcer tilgængelige på en anden måde
- Brugerbehov
- Ingen har gjort det i forhold til dansk biblioteksindhold

#### **Idé nummer 4**

##### **Hvad skal produktet omhandle?**

- Push = bluetooth i byen (bibliotek)
- Lokationsafhængig information evt. koblet med social profil. Kobles med eksisterende databaser

##### **Hvad er det unikke?**

- Samle info og knytte relevante dele sammen

##### **Hvorfor netop denne idé?**

- Der blev ikke noteret et argument

#### **Idé nummer 5**

##### **Hvad skal produktet omhandle?**

- Bogens egen hjemmeside (booksfere)
- Anmeldelser/ oplevelser
- Link til biblioteksbasen

##### **Hvad er det unikke?**

- Der blev ikke noteret et argument

##### **Hvorfor netop denne idé?**

- Der blev ikke noteret et argument

#### **Idé nummer 6**

##### **Hvad skal produktet omhandle?**

- Kommunalvalg '09: Hvor bor politikerne? Mærkesager ud fra geografi? Valgmøder, lokalplane, dialog med brugere, borgerne udtaler sig om forskellige områder.

##### **Hvad er det unikke?**

- En geografisk vinkel på et valg
- Trække det (valget) ud i byrummet (semacodes, fliser og lignende)

##### **Hvorfor netop denne idé?**

- Demokrati

#### **Idé nummer 7**

##### **Hvad skal produktet omhandle?**

- Danske billeder kombineret med Aarhuskort.dk + anden relevant info fra kommunen (lokalplaner, matrikelnumre, folketællinger osv.)

##### **Hvad er det unikke?**

- Fortid + nutid + fremtid
- Historie/ kultur kombineret med kommunal info

##### **Hvorfor netop denne idé?**

- Ud fra ét geografisk sted, kan du få al relevant info. (Hvad er det for et sted?)
- Den ligger lige til højrebænet

Ide nummer 3 og 7 blev under workshoppen samlet til en samlet ide: *Geotagging af katalogposter/ biblioteksindhold og supplerende info.*

Workshoppen konkluderede at prototype ud fra ide nummer 1 og summen af nummer 3 og 7.